

JESSYCA FARRUGIA CHEF DE PUB

6 ANS D'EXPERIENCE

33800 BORDEAUX

☎ 06 80 61 30 18

✉ jess_farrugia@yahoo.fr
<http://jessfarrugia.blog.free.fr/>



29 ANS

FORMATIONS

- | | |
|--------------|--|
| 2002
2007 | Master de marketing option chef de produits à l'Institut Supérieur Européen de Gestion - major de promotion |
| 2001
2002 | 1^{ère} année en Langues Etrangères Appliquées à l'Université Michel Montaigne Bordeaux 3 |
| 2001 | Baccalauréat Economique et social , avec mention, Lycée Pape Clément |

LOGICIELS & LANGUES

Maîtrise de Word, Excel et PowerPoint
Formation en cours sur Photoshop

Anglais => Niveau opérationnel : 795 au TOEIC
Espagnol => Niveau opérationnel

SAVOIR-ÊTRE

Organisation, curiosité, goût du travail en équipe, persévérance, réactivité, envie d'apprendre

SAVOIR-FAIRE

COMMUNICATION

- **Conseil stratégique** : Elaboration de recommandations sur des problématiques de **communication ou de positionnement**
- Organisation de **Disruption Days**
- Intégration des **méthodes TBWA** (disruption, ladder, what if...)
- Réalisation de briefs créa
- **Suivi de production** (création, exécution, chaîne graphique)
- Organisation et suivi d'événements (FIB, Fête du Fleuve...)
- Mise en place d'animations et challenges en interne et en externe

MARKETING

- Mise en place, animation, suivi et synthèse d'actions commerciales
- **Veille** concurrentielle et technologique
- Études de marchés
- Mise en place de **plans médias**
- Suivi de projets sur des gammes de produits
- Elaboration et présentation de **rapports de synthèse**

RP

- Rédaction et mise en page de communiqués de presse
- **Rédaction d'articles, interviews...**
- Revues de presse

COMMERCE

- Développement de portefeuilles clients
- Réponse aux appels d'offres
- Relation clients : conseil, prise de briefs, présentations, debriefs, gestion quotidienne...
- **Gestion des plannings**
- Gestion des budgets clients et fournisseurs
- **Optimisation des marges budgétaires**
- **Coordination des équipes**, gestions des ressources internes et externes

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

- | | |
|----------------|---|
| 2008
5 ANS | TBWA/COMPACT : Chef de Projet Gestion 360° des budgets : Communauté urbaine de Bordeaux, Centre commercial st Christoly, Ceva Santé animale : Feliway, Poultry et corporate,, La Saur, le Conseil des Vins de Saint-Emilion, L'Aéroport de Bordeaux Mérignac (com' interne), Le Grand Dax, APCOR (les Professionnels du Liège),
=> Prix obtenu : APCOR - Top com' consumer de bronze catégorie plurimédias
=> Prix obtenu : APCOR - Trophée de la com' midi Pyrénées catégorie plurimédias |
| 2007
7 MOIS | Publicis / Ossard l'Agence : Chef de marques Assistante
Suivi des budgets : Vinitech, Les Vins Dourthe, William Peel, Pulco, Styleco, Cinécinéma, ASO... |
| 2006
6 MOIS | France Télécom : Assistante chef de projet et chargée de la communication interne
○ Animations, challenges et information pour les salariés (150 personnes)
○ Animatrice du projet innovation
=> obtention du prix national de l'innovation |
| 2005
4 MOIS | TV7 Bordeaux : Assistante marketing
○ Assistante commerciale et marketing en régie publicitaire
○ Organisation et suivi d'événements locaux et régionaux |
| 2004
2 MOIS | France 3 Aquitaine : Assistante Communication
Réalisation de documents promotionnels et informatifs |
| 2004
2 MOIS | AGF : Assistante marketing à la direction régionale de Bordeaux
Mise en œuvre des outils et actions marketing auprès des commerciaux |

ET AUSSI...

Administration de mon blog communication/emploi
=> **Prix obtenu : meilleur blog emploi 2008**
Suivi de l'actualité de la communication et des medias
Intérêt pour les séries américaines en VO
Pratique du Krav Maga
Pratique du dessin et de la peinture

