

Ossard (l'agence)



BOOK

JESSYCA FARRUGIA
ASSISTANTE CHEF DE MARQUES

Ce book est une présentation non exhaustive des budgets pour lesquels j'ai travaillé en tant qu'assistante chef de marques à OSSARD L'AGENCE pendant l'année 2006/2007.

De cette Écosse
où même le ciel
a du caractère.

WILLIAM PEEL

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ. À CONSOMMER AVEC MODÉRATION

The advertisement features a central image of a William Peel whisky bottle resting on a dark, jagged rock. The bottle is illuminated, showing its golden liquid and a detailed label that reads 'PRODUCE OF SCOTLAND', 'WILLIAM PEEL', 'SELECTED OLD RESERVE', 'FINEST SCOTCH WHISKY', and 'BOTTLE N° 17504'. The background is a dramatic landscape of rolling green hills and rugged mountains under a dark, stormy sky with bright purple lightning bolts striking down. The overall mood is one of ruggedness and natural power.

WILLIAM PEEL
Affichage

Le whisky William Peel de Marie Brizard est n°1 en G SM depuis 1998. Notre but est de lui faire conserver son leadership sur ses consommateurs et d'en attirer de nouveaux en le rendant visible et facilement identifiable.



DOURTHE
Annonces presses

Les Vins Dourthe représentent une gamme complète dont la notoriété n'est plus à faire en France comme à l'export. Notre but : en faire un repère qualité grâce à la caution de commentaires d'experts.





DOURTHE
Mailing blancs et rosés

DOURTHE N°1

BLANC

« ...Un sauvignon or vert qui délivre un délicieux bouquet printanier de fleurs et de fruits. La bouche friande se prolonge d'un fruité d'agrumes rafraichissant... »
Le Guide Hachette des Vins 2007

« ...un vin distingué par ses arômes, mais également important (et peut-être le secret de la réussite de ce vin), sa profondeur de goût, sa longueur et son élégance... »
...Il remplit la bouche de mille saveurs, qui taquent les papilles avec leurs notes de fruits blancs et exotiques (litchis, mangue), pamplemousse (cépage sauvignon) et une touche minérale... »
Sud-Ouest, juillet 2006

ROSÉ

« Dernier né dans la gamme Dourthe N°1, ce rosé est issu à 100% de cabernet-sauvignon. ... bouquet fruité fin, puis une bouche à la fois fraîche et charmue, tout aussi aromatique avec, en finale, quelques notes de bonbon anglais acidulé. »
Le Guide Hachette des Vins 2007

« ...Dourthe innove en lançant un rosé à cépage unique : un 100% cabernet sauvignon... C'est un rosé pâle. Le nez est à la fois floral (rose) et fruité (pomme) avec des notes minérales. Le bouche est franche, fruitée et acidulée... »
Ouest France, juillet 2006

Vins et Vignobles
DOURTHE
VALEUR BÔRE EN BORDEAUX DEPUIS 1840

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ. À CONSOMMER AVEC MODÉRATION

Il s'agit là d'une opération de mailing à destination des la clientèle professionnelle dans le but de fêter la sortie des vins blancs et rosés de la gamme Dourthe.

Agassac communique essentiellement à
 L'occasion du Salon Vinexpo à Bordeaux :
 Notre objectif : le rendre visible pour tous les
 visiteurs .en lui créant un territoire de
 communication impactant et original.



Agassac
 ose la capsule à vis.
 Prenez un tour d'avance.

Agassac
 boldly decides to use the screw-cap.
 Turn to something different.

Agassac, le Bordeaux Agaçant
www.agassac.com

VINEXPO
 Hall 1 Allée D Stand 94

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ. CONSOMMER AVEC MODÉRATION

CHATEAU D'AGASSAC
 Affichage

Agassac,
 the Bothersome Bordeaux.

We reject conformism,
 fashion, trendiness, gurus,
 the standardisation of taste,
 over-concentration,
 the excessive
 use of new wood...

We respect the terroir,
 its distinctiveness,
 the environment, the balance
 between fruit and wood,
 freshness, finesse,
 youth, pleasure...

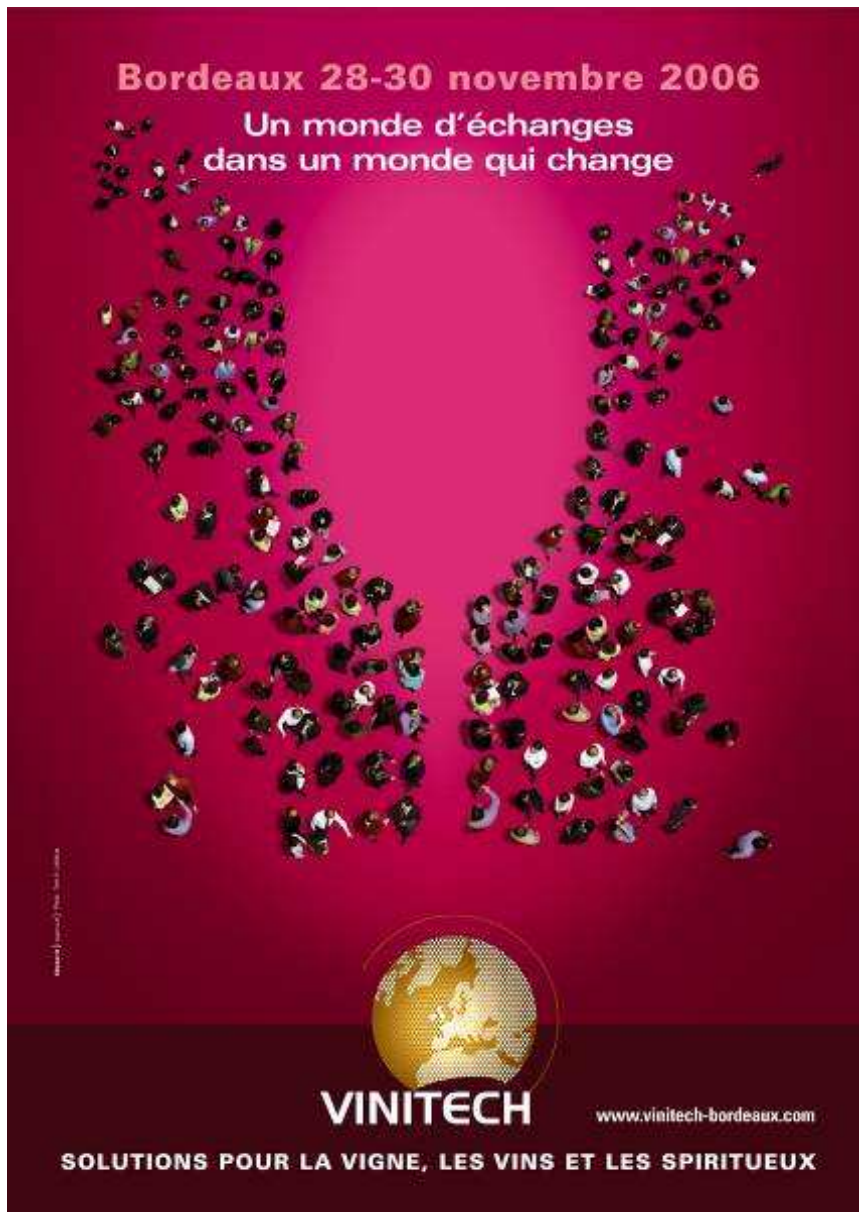
We dare to use screw caps
 as an alternative to corks.

We take on a new challenge
 with each vintage,
 because consumer confidence
 can never be taken for granted.

Come and taste it
 at **VINEXPO**
 Hall 1 - Allée D - Stand 94

Come to our stand for a tasting session and,
 if you wish, to our chateau and winery,
 just 10 minutes from Vinexpo thanks to a shuttle
 service. So that we may give you
 the best possible welcome,
 e-mail : contact@agassac.com
www.agassac.com

CHATEAU D'AGASSAC
 Flyers



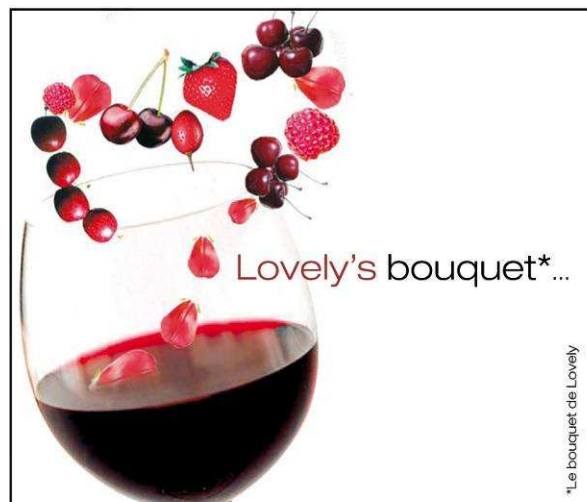
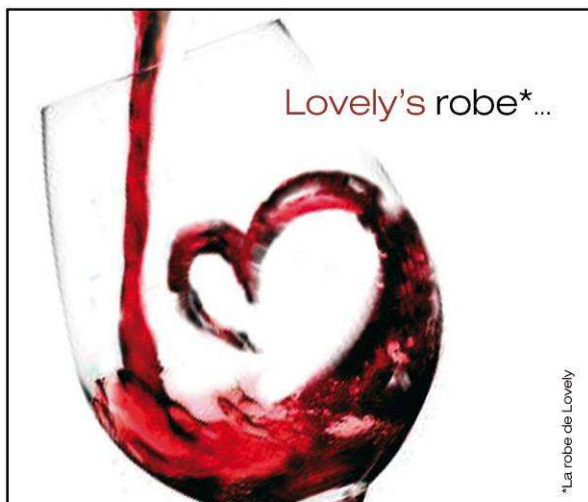
VINITECH
Affichage



VINITECH
Annonce presse

VINITECH est le salon de référence en matière de techniques pour l'ensemble des professionnels de la filière mondiale vitivinicole.

L'objectif de la campagne 2006 était de mettre avant le côté humain et générateur de solutions de ce RDV.



Lovely's Haut Médoc*

Amoureuse du château Soudars, **Lovely Mialhe** a ouvert un blog où elle confie sa passion pour ce Cru Bourgeois Supérieur du Haut-Médoc. Entrez dans sa confiance et découvrez un vin au charme irrésistible.

A découvrir sur www.chateausoudars.com



*Le Haut Médoc de Lovely

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, CONSOMMER AVEC MODÉRATION.

2006 voit la création du site Internet de Château Soudars et la création du blog de la propriétaire Lovely et son module de vente en ligne.

Notre objectif à travers ces annonces presses : Développer la notoriété du Château et élargir la distribution

CHATEAU SOUDARS
Annonces presse

**SOIREE SPECIALE
K I L L B I L L**

**cine
CINEMA
PREMIER**

**KILL BILL VOLUME I - KILL BILL VOLUME II
ET UN DOCUMENTAIRE « QUENTIN TARANTINO, LE CINEMA DANS LA PEAU »**
DIMANCHE 12 NOVEMBRE A 20H45

**cine
CINEMA
PREMIER** **cine
CINEMA
FAMIZ** **cine
CINEMA
L'ESPACE** **cine
CINEMA
FELICIA** **cine
CINEMA
MAMIE** **cine
CINEMA
L'ATLANTIC**

CINEMA.FR

**MOIS SPECIAL
IL ETAIT UNE FOIS L'AFRIQUE**

**cine
CINEMA
FAMIZ**

MASSAI, LES GUERRIERS DE LA PLUIE

**L'ENFANT LION - LE MAITRE DES ELEPHANTS
L'AMI AFRICAIN - MASSAI, LES GUERRIERS DE LA PLUIE**
LES 4, 11, 18, 25 DECEMBRE A 20H45

**cine
CINEMA
PREMIER** **cine
CINEMA
FAMIZ** **cine
CINEMA
L'ESPACE** **cine
CINEMA
FELICIA** **cine
CINEMA
MAMIE** **cine
CINEMA
L'ATLANTIC**

DISPONIBLES SUR **CANALSAT** **noos** **CINEMA.FR**

CINECINEMA
Annonces presse

Les chaînes Cinécinéma proposent une sélection cinéma riche, lisible, qui tient ses promesses pour tous. Notre but est de communiquer par la presse et le web sur la richesse et la cohérence de la programmation de chacune des chaînes.

REMEMBER RAMBO

cine
CINEMA
FRISSON



BIENTOT RAMBO IV, REVISEZ VOS CLASSIQUES !







RAMBO, RAMBO II : LA MISSION, RAMBO III

LES VENDREDIS 5, 12, 19 JANVIER A 21H00

DISPONIBLES SUR **CANAL SAT** **NOOS** **CINECINEMA.FR**

AMOUR, GAFFES ET FOLIE DOUCE

cine
CINEMA
PREMIER



BRIDGET JONES, L'AGE DE RAISON

MERcredi 7 FEVRIER A 20H45

PLUS D'INFOS SUR CINECINEMA.FR

DISPONIBLES SUR **CANAL SAT** **NUMEROUS**

CINECINEMA
Annonces presse



CINECINEMA
Campagne web

Une campagne web très visible et déclinée en 5 formats sur les sites touchant le cœur de cible du film.

LES INSTANTS BIEN-ÊTRE



Au fil de l'année, CMK vous offre de
petites attentions qui ne vous coûtent rien
du tout et vous font un bien fou :
Maquillage Flash, Tutoo Minute, Coiffure
Express, Relooking Couleur, self massage,
dégustations ...



Auchan & 80 BOUTIQUES

PARKING GRATUIT 1H30 TRAMWAY LIGNE A / BUS LIGNE 4 LE CENTRE HYPER CENTRE

ENTREZ DANS L'EFFERVESCENCE DE CMK



Auchan & 80 BOUTIQUES

PARKING GRATUIT 1H30 TRAMWAY LIGNE A / BUS LIGNE 4 LE CENTRE HYPER CENTRE

CMK
Affichage

CMK est Le centre commercial du centre de Bordeaux qui regroupe un éventail de 80 boutiques différentes. Notre but est d'animer ce centre tout au long de l'année et de générer du trafic.

**Maquillage
EXPRESS**

**De mardi 6 à vendredi 9 février
12h - 14h**
Niveau 1- espace central

Votre touche de beauté offerte par l'Association
des commerçants de **CMK**




LE CENTRE HYPER CENTRE

Auchan & 80 BOUTIQUES PARKING GRATUIT 1H30
TRAMWAY LIGNE A / BUS LIGNE 4

**Maquillage
EXPRESS**

**De mardi 6 à vendredi 9 février
12h - 14h**
Niveau 1- espace central

Votre touche de beauté offerte par
l'Association des commerçants de **CMK**



LE CENTRE HYPER CENTRE

Auchan & 80 BOUTIQUES PARKING GRATUIT 1H30
TRAMWAY LIGNE A / BUS LIGNE 4

CMK
Affichage

Ossard (l'agence)